

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Социология

(название дисциплины)

Направление 221700.62 Стандартизация и метрология Квалификация Бакалавр

(код направления (специальности) подготовки)

4 семестр

(семестр)

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ обретение студентами знаний в области истории и теории социологии; овладение студентами навыками *социологического мышления*, предполагающего способность к самостоятельному осмыслению общественных процессов, явлений и проблем в области будущей профессиональной деятельности.

Динамика современных модернизированных обществ, характеризующаяся радикальным нарастанием скорости социальных изменений и усложнение социальных структур, требует от современного специалиста высокого уровня социологической культуры, способности к пониманию своих профессиональной деятельности как части целостной и взаимообусловленной жизни общества.

Основным задачам дисциплины являются: ознакомление студентов с историей становления и развития социологической мысли; ознакомление студентов с методологией и принципами социологического познания общества; формирование у студентов систематического представления об основных проблемах и тенденциях развития современного общества; формирование у студентов системы ценностей и социальных установок, способствующих активной социальной позиции и социальному успеху.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «социология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способность и готовность приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии (ОК-4);

способность выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования; готовность развивать самостоятельность, инициативу и творческие способности, повышать свою квалификацию и мастерство (ОК-5);

способность и готовность использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности, руководить людьми и подчиняться; находить и принимать управленческие решения в условиях различных мнений; эффективно работать индивидуально, а также в качестве члена команды по междисциплинарной тематике (ОК-9);

способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной деятельности (ОК-11);

способность исследовать окружающую среду для выявления ее возможностей и ресурсов с целью их использования в рамках профессиональной деятельности (ОК-13);

способность использовать в социальной жизнедеятельности, в познавательной и в профессиональной деятельности навыки работы с компьютером, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-16);

способность использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности (ОК-18);

способность использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач (ОК-19);

способность и готовность к практическому анализу логики различного рода рассуждений, владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики (ОК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать - предмет и основные категории социологии; основные этапы, проблемы и представителей истории социальной мысли; современные социологические концепции; современные социальные проблемы: социальную структуру; определения, типологию и основные

характеристики социальных институтов, организаций, групп, общностей; социальные закономерности и проблемы глобализации; методологию и методы эмпирического социологического исследования.

иметь практические навыки: анализа и систематизации информации о социальных проблемах и процессах в области профессиональной деятельности; успешного ориентирования в методологии и методах социологического исследования; эффективного и конструктивного построения межличностных отношений в профессиональном коллективе и социуме в целом; организационной деятельности и принятия решений в области профессиональных и социальных коммуникаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социология как наука. Предмет, структура, функции и методы социологии.

Объект и предмет социологии Социально-политические, экономические и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки.

социологии, Структура социологического знания. Уровни социологического знания. Функции социологии. Социология в системе общественно-научного знания. Интегративный (междисциплинарный) характер социологического знания. Методы социологии: теоретические и эмпирические методы.

Тема 2. История становления и развития социологии Предыстория социологического знания. О. Конт – основоположник социологии.. Эволюционный принцип в социологии. О. Конт о классификации наук. Закон трех стадий. Социальная статика и социальная динамика. Социальный прогресс и социальная гармония в учении О.Конта. Материалистическое понимание истории (К. Маркс и Ф. Энгельс).. Определяющая роль способа материального производства в развитии общества. Сущность теории социального эволюционизма Г. Спенсера. Натуралистические социологические школы: механическая, географическая, расово-антропологическая, социал-дарвинистская, психологическая. Вклад Э. Дюркгейма в развитие социологии.

Тема 3. Социология личности Социологическое определение понятий: индивид, индивидуальность, личность, человек. Социализация. Основные факторы и этапы социализации.. Ролевая и статусная и теории социализации. Концепции личности З. Фрейда. Интернализация. Ресоциализация. Десоциализация. Социальный тип личности (нормативный тип, модальный тип, маргинальная личность, авторитарная личность). Классики социологии (К.Маркс, Г. Спенсер. Дюркгейм, М.Вебер и др.) о взаимоотношении личности и общества.. Социальное поведение личности. Социальный контроль. Механизмы социальной детерминации поведения личности. Понятие и типы социальной девиантности (конформность, инновация, ритуализм, ретритизм, мятеж). Проблемы девиантности в молодежной среде. Девиантность в делинквентность. Личность в условиях поликультурного пространства. Проблемы личностного становления в условиях социокультурных трансформаций.

Тема 4. Социальные институты Понятие социального института. Социальные потребности как основа функционирования социальных институтов Основные социальные институты: институт семьи, образования, политические, государственно-правовые, экономические, культурные институты, Основные социальные институты современного общества. Признаки и функции (явные и латентные) социальных институтов Дисфункции социальных институтов. Структура социальных институтов (нормативная и ролевая). Процесс формирования институтов: институционализация. Институциональная автономия. Роль институтов в упорядочении социальных отношений. Процесс взаимодействия социальных институтов. Социальные институты как каналы социальной мобильности. Проблемы функционирования социальных институтов в современном российском обществе. Н. Луман о генезисе социальных институтов в современном обществе. Характеристика основных социальных институтов современного российского общества.

Тема 5. Социальная структура и социальная стратификация Понятие социальной структуры общества и ее характеристика. Виды социальных общностей и отношения между ними (демографические, этнические, территориальные и др.). Социальные группы и их виды. Социальное неравенство (биологическое, психологическое, интеллектуальное, моральное, политическое, материальное). Понятие социальной стратификации. Исторические типы стратификации. Стратификационные переменные: доход, образование, власть, престиж. Современные модели стратификации: западная, восточная, смешанная. Основные подходы к

исследованию проблем социального неравенства (К. Маркс, Г. Спенсер, З. Фрейд, М. Вебер и др.). Вклад П. Сорокина в развитие теории социальной стратификации. Социальная мобильность. Типы социальной мобильности (вертикальная, горизонтальная, восходящая, нисходящая, индивидуальная, групповая)). Лифты социальной мобильности. Проблемы социального неравенства в современном российском обществе.

Тема 6. Социология культуры Культура как предмет социологического познания. Социологическое определение культуры. Структура культуры (материальная и духовная культура). Свойства и функции культуры. Культура и цивилизация. Культурная преемственность и культурные традиции. Основные нормативные элементы культуры: язык, нормы, ценности, обряды, обычаи. Типы культуры (доминирующая, субкультура, контркультура, суперкультура). Формы культуры (народная, элитарная, массовая). Поликультурность. Культурная адаптация. Культурная ассимиляция. Аккультурация. Понятие культурного этноцентризма и культурного релятивизма. Культура в эпоху глобализации.

Тема 7. Социология конфликта Понятие и сущность социального конфликта. Социологические теории социального конфликта (К. Маркс, Г. Спенсер, З. Фрейд, М. Вебер, Л. Козер, Р. Дарендорф и др.) Причины социальных конфликтов. Позитивные и негативные функции социальных конфликтов. Конфликт как индикатор социального состояния. Типы социальных конфликтов (личностный, межличностные, межгрупповые, конфликты принадлежности, конфликты с внешней средой). Основные виды социальных конфликтов (экономический, этнический, политический, религиозный, правовой). Стадии и формы протекания социальных конфликтов. Способы предотвращения социальных конфликтов. Способы разрешения социальных конфликтов.

Тема 8. Социология труда и управления. Социологическое определение труда. Роль труда в развитии человека и общества. Труд и повседневность. Мотивация к труду (материальные и духовные мотивы). Марксистская концепция труда и трудовых отношений. Сущность социологического подхода к управлению. Определение основных компонентов управления. Понятие «управленческое решение».

Тема 9. Эмпирические социологические исследования: понятие, типы, этапы и место в структуре социологической науки. Социология как инструмент научного познания и позитивного преобразования общества. Типы эмпирических социологических исследований (разведывательное (пилотажное, зондирующее), описательное, аналитическое). Методология и методика эмпирического социологического исследования. Техника, технология и процедуры эмпирического социологического исследования. Основные этапы эмпирического социологического исследования. Подготовительный этап эмпирического исследования. Программа, ее место и роль в эмпирическом социологическом исследовании. Теоретико-методологическая основа программы (формулировка проблемы, определение объекта, уточнение и интерпретация основных понятий, системный анализ объекта, формулировка гипотез). Полевой этап исследования. Понятие выборки. Понятие репрезентативности. Понятие валидности. Методы сбора данных: опрос (анкетирование, интервьюирование (стандартизированное, нестандартизированное), интерактивные опросы), наблюдение (включенное, невключенное), эксперимент, контент-анализ, метод фокус-групп. Заключительный этап исследования. Обработка, анализ и интерпретация данных. Выводы и практические рекомендации как главный итог эмпирического социологического исследования.

Заведующий кафедрой

УКТР
название кафедры

Орлов Ю.А.
ФИО

Директор института
(декан факультета)

автотранспортный факультет
название подразделения

Баженов Ю.В.
ФИО

Дата: _____

Печать института (факультета)

